



حضور جوانان در هیئت‌های مذهبی، یعنی ترقی و پیشرفت

مدیر کل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی

صفحه ۲

شماره ۴۵ + سشنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۶ + ۱۴ ذی‌الحجه ۱۳۳۸

جایگاه آسمانی
عید غدیر را زنده نگاه داریم

حجت‌الاسلام محمد معرفت
استاد حوزه و دانشگاه

صفحه ۲



www.gudsonline.ir

چهارده

ضمیمه هفتگی روزنامه **نشر** ویژه هیئت‌ها و محافل مذهبی



گفت و گو با حاج احمد واعظی
به بهانه یک‌ساله شدن ضمیمه هیئتی روزنامه قدس

چهارده

نشریه هیئت‌های انقلابی است



مرور عملکرد یک‌ساله نشریه
«چهارده» گفت و گو با
چهره‌های هیئتی



آیت‌الله علوی گرگانی در دیدار با سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امور دینی مرتبط است، گفت: «بنابر فرموده نبی مکرم اسلام ﷺ دین بهترین مسئله‌ای است که انسان باید دنبال آن برود. هیچ موضوعی جایگزین اهمیت به دین نمی‌شود و بر این اساس، رسول خدا به امیرالمؤمنین ﷺ می‌فرمود مراقب دینت باش.»



توکل به خدا

سوره مبارکه آل عمران

«خداوند گواهی می‌دهد که معبودی جز او نیست و فرشتگان و صاحبان دانش نیز گواهی می‌دهند در حالی که خدا در تمام عالم قیام به عدالت دارد. معبودی جز او نیست که هم توانا و هم حکیم است.» (آیه ۱۸ سوره آل عمران)

کودکان برای اینکه بتوانند بادبادک خود را هوا کنند، آن را به یک نخ می‌بندند. برای همین به راحتی بادبادک بالا می‌رود و اوج می‌گیرد. چون اگر چند نخ به آن ببندند امکان ندارد بالا برود و همین پایین تکه تکه می‌شود و هر تکه‌ای دست کسی می‌افتد. زندگی ما نیز به گفته پیامبران چنین تمثیلی دارد. انبیا این نکته را گوشزد می‌کردند که اگر بخواهید اوج بگیرید و آسمانی شوید به چیزی اتکا کنید که آن خداست. غیر از خدا بندگی نکنیم و خود را به غیر از او نبندیم.



جایگاه آسمانی عید غدیر را زنده نگه داریم

حجت‌الاسلام محمد معرفت، استاد حوزه و دانشگاه

روزه بگیرید. آن حضرت همچنین فرموده: «یک درهم دادن به برادران باایمان و با معرفت در روز عید غدیر برابر هزار درهم در روزهای دیگر است. بنابراین در این روز به برادرت اتفاق کن و هر مرد و زن مؤمن را شاد گردان.» علی بن ابیطالب ﷺ درباره وظایف مؤمنین در روز عید غدیر فرموده: «در این روز برای خانواده بیشتر هزینه کرده و به برادرانتان نیکی کنید. خدا را برای آنچه به شما بخشیده سپاس گوید. با هم باشید چرا که خداوند جدایی و پراکندگی شما را سامان می‌بخشد. به یکدیگر نیکی کنید چون خداوند الفت شما را پایدار می‌سازد. نعمت‌های خدا را به همدیگر هدیه دهید زیرا خدا چندین برابر عیدهای پیشین و عیدهای آینده به شما پاداش می‌دهد؛ پاداشی که ویژه چنین روزی است. نیکی کردن در این روز ثروت را ثمربخش می‌سازد و بر عمر می‌افزاید. همدردی کردن و مهرورزی با یکدیگر در این روز رحمت خداوندی را جلب می‌کند. آن اندازه که توان دارید از فضل خداوند برای برادران و خانواده‌تان با بدل آنچه موجود است فراهم سازید. لبخند و شادمانی را میان خویش و در برخوردهایتان آشکار سازید و ستایش و سپاس خداوند را بر آنچه به شما بخشیده نمایان کنید.»

توجه به شادی‌های تعالی بخش: جامعه ما در شرایط فعلی به یک برنامه‌ریزی و مشارکت پایدار در زمینه فرهنگسازی برای شاد بودن نیاز دارد چرا که در شرایط بین‌المللی فعلی و تلاش‌هایی که رسانه‌های غربی برای ارائه تصویری غیرواقعی و خشن از دین مبین اسلام می‌کنند باید همه دست به دست هم بدهیم تا این مجالس و محافل دینی تربیتی پر قدرت ترویج اسلام ناب محمدی شوند و از این کتانل، حقایق دینی بیش از پیش برای جامعه و ویژه جوانان منتشر شود. نگاهی گذرا به تعالیم اسلامی نشان می‌دهد که شادی و نشاط از آثار ایمان است چرا که مذهب بر زمینه‌های پیدایش شادی سفارش کرده و نشانه‌هایش را ستوده. توصیه به شرکت در مجالس شادی مثل مجالس عروسی، ولیمه و اطعام دادن هنگام ازدواج و تولد فرزند، خرید خانه و برگشت از حج و زیارت که هدف از آنها ایجاد انس و الفت و صفا بین مؤمنین و مسرور ساختن آنهاست، گواه اهمیت دادن دین مبین اسلام به موضوع شادی و سرور است. سفارش به پوشیدن لباس‌های نیکو، معطر بودن، شادی کردن و شاد ساختن یکدیگر در اعیاد اسلامی به ویژه عید سعید غدیر و تأکید بر صلح ارحام و اطعام دادن و دست دادن با مؤمنین و زیارت و تبسم کردن به رویشان و هدیه دادن به آنها شاهد دیگری بر توجه اسلام به این امر است. هدف از جشن‌های مذهبی مثل عید سعید غدیر باید ارتقای معرفت مؤمنین باشد. برگزاری جشن‌های مردمی در اعیاد اسلامی نباید در حد جشن‌های خیابانی خالی از معارف دینی باشد بلکه باید با بهره‌گیری از شور حاصل از عید غدیر نیل به شعور باطنی را هدف بگیریم. زیرا اصولاً اگر شور حاصل از بزرگداشت شعائر به شعور و هدفی خاص نرسد، بی‌ثمر است. از نگاه اسلام هر نوع شادی مورد تأیید نیست. اسلام شادی‌ای را که ناشی از حماقت باشد مانند شادی ناشی از نوشیدن شراب، شنیدن موسیقی و مصرف مواد مخدر به عنوان شادی قبول ندارد و این موارد را شادی‌های پوچ و بی‌خاصیت می‌داند. عده‌ای تنها شیرینی و شربت دادن را لازمه برگزاری جشن و سرور می‌دانند و اغلب به جای بهره‌گیری از یک روحانی خبره یا یک کارشناس مسائل دینی از یک مداح یا مرثیه‌سرا که شاید کمتر به محتوای مطالب توجه دارد دعوت به عمل می‌آورند. در آیین مقدس اسلام همه چیز حتی شادی و شاد بودن باید در راستای رسیدن به هدف اصلی آفرینش یعنی «قرب الی الله» باشد. یعنی شادی باید برای انسان تعالی بخش باشد. اهل بیت ﷺ از ما انتظار دارند چنین معیاری را برای شادی مدنظر قرار دهیم. خصوصاً در عید اکمال دین و اتمام نعمت. هیئت‌ها، رسانه‌ها و متولیان فرهنگی موظفند برای رسیدن به شعور و خرد فردی و جمعی برخاسته از متن جشن‌ها و مراسم مناسبتی، فکرها و اندیشه‌های جدید را متناسب با نیاز مخاطبان عرضه کنند که لازمه آن گسترش افق دید و مطالعه کتب معتبر حدیثی است.

جوامع بشری نیازمند یادآوری و حضور همیشگی هویت‌های فرهنگی و اصالت‌های معنوی هستند. زنده نگه داشتن شعائر الهی رسالتی است که مرزبانان عقیده و ایمان از جمله رسول اکرم ﷺ بر آن تأکید داشته‌اند. پیامبر فرموده: «به من تبریک بگویید. زیرا خداوند مرا به پیامبری و اهل بیتم را به امانت ممتاز ساخت.» روایت است رسول گرامی اسلام ﷺ پس از ذکر خطبه غدیریه در خیمه مخصوص خود نشست و خطاب به امیرالمؤمنین ﷺ فرمود در خیمه دیگری بنشینند و به مردم امر کرد به حضور او برسند و به وی تبریک بگویند.

جایگاه والای عید غدیر در روایات: رسول اکرم ﷺ فرموده: «روز غدیر برادرم علی بن ابیطالب را به عنوان پرچمدار و فرمانده اتم منصوب کنم تا بعد از من مردم به دست او هدایت شوند. غدیر روزی است که خداوند دین را در آن تکمیل و نعمت را بر امت من تمام کرد و اسلام را دین آنها قرار داد.» امام صادق ﷺ نیز فرموده: «به خدا قسم اگر مردم فضیلت واقعی روز غدیر را می‌دانستند، فرشتگان روزی ۱۰ بار با آنها مصافحه می‌کردند. به راستی بخشش‌های خدا به کسی که آن روز را بشناسد قابل شمارش نیست.» زیاد بن محمد به امام صادق ﷺ گفت آیا مسلمانان عیدی غیر از عید قربان، عید فطر و روز جمعه دارند؟ امام فرمود: «آری، روزی که رسول خدا ﷺ امیرالمؤمنین علی ﷺ را به خلافت و ولایت منصوب کرد.» بزنتی از یاران امام رضا ﷺ نیز گفته: «خدمت آن حضرت بودم در حالی که مجلس مملو از جمعیت بود و با یکدیگر درباره غدیر گفت‌وگو می‌کردند. برخی از مردم این واقعه را منکر شدند. امام فرمود پدرم از پدرش روایت کرده که روز غدیر میان اهل آسمان مشهورتر است تا میان اهل زمین. ای بزنتی! هر جا که هستی در این روز نزد قبر جدم امیرالمؤمنین برو. به درستی که در این روز خداوند گناه ۶۰ سال مؤمنین زن و مرد را می‌بخشد و آنها را از آتش دوزخ آزاد می‌کند چند برابر آنچه در ماه رمضان، شب قدر و شب عید فطر آزاد کرده بود.»

توصیه به شادی و سرور در عید غدیر: امام صادق ﷺ فرموده: «عید غدیر روز عبادت و نماز و سپاس و ستایش خداست و روز سرور و شادی است به دلیل ولایت ما که خدا بر شما منت گذاشت. دوست دارم شما آن روز را



حجت‌الاسلام محمد معرفت
استاد حوزه و دانشگاه



کوتاهی کرده‌ایم

محسن رضایی، پژوهشگر دینی

ما در مقابل عید غدیر کوتاهی‌های زیادی کرده‌ایم و با تمام قدرت برای احیای عید ولایت قیام نکرده‌ایم. در روایات وظایف متعددی برای عاشقان ولایت تعریف شده که در این مجال فرصت تبیین آنها نیست اما بزرگ‌ترین کوتاهی ما در مقابل خطبه غدیریه است. یکی از مهم‌ترین جماتی که پیامبر اکرم ﷺ در خطبه غدیریه ذکر کرده، این است: «فَلْيَبْلُغِ الْحَاضِرَ الْعَائِبَ وَالْوَالِدَ الْوَلَدَ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ» بایسته است حاضران به غایبان و فرزندداران به فرزندان خویش تا برپایی روز قیامت سخنان امروز مرا برسانند. آن حضرت در جای دیگری فرموده: «بالاترین نقطه امر به معروف این است که به گفته من عمل شود و این مفاهیم به دیگران اعلام گردد.» تا به حال به این اندیشیده‌ایم که در قبال مسئولیت سنگینی که پیامبر گرامی اسلام ﷺ بر دوش همگی ما گذاشته چه کرده‌ایم؟ آیا به این فکر کرده‌ایم که چگونه می‌توانیم خطبه غدیریه را به همه معرفی کنیم؟ زمانی که پیغمبر این کار را به عهده ما گذاشت فرصت فضای مجازی در دست ما نبود. سوال این است که دانشجویان عزیز ما که هر کدام زبان دومی را کار کرده‌اند آیا پیام ولایت را به گوش جوانان تشنه حقیقت در کشورهای دیگر رسانده‌اند؟ نزدیک به ۲۰۰ میلیون شیعه در دنیا داریم. اگر جوانان این جمعیت انبوه هر کدام پیام خطبه غدیریه را به گوش یک نفر از مذاهب دیگر رسانده بودند الان برکات زیادی را در دنیا شاهد بودیم. آیا وحشی‌های داعشی می‌توانستند خودشان را به اسم اسلام به دنیا معرفی کنند و اصلاً خبری از مظلومیت شیعیان به گوش ما می‌رسید؟ استیکر ۱۰۰ روز مانده به محرم را درست می‌کنیم و برای هم می‌فرستیم اما این را که علامه امینی فرموده زمانی مؤمنین خطبه غدیریه را حفظ بودند و حفظ کردن آن را بر فرزندان خودشان واجب می‌دانستند نمی‌دانیم! طبق گفته سید ابوالحسن اصفهانی رحمه‌الله از خصایص حفظ کردن و خواندن ماهی یکبار خطبه غدیریه این است که نسل طیب و طاهر می‌شود. مگر ما نگران عاقبت‌بخیری فرزندان و نسل بعد از خودمان نیستیم؟ نسل گذشته برای عاقبت‌بخیری ما نگران بودند و تلاش‌های زیادی کرده‌اند تا پیام هجدهم ذی‌الحجه سال دهم هجری به ما برسد. فرصت گرانبهائی را بعین با لشکر ۲۰ میلیون، صدای قیام اباعبدالله ﷺ را به گوش عالم رسانده‌ام از بسیاری از کشورها اگر بهر سبب درباره غدیر شنیده‌اید یا نه، جوابی ندارند! اگر یک عده در گوشه‌ای از جهان تشنه این حقیقت باشند و ما در مقابل آنها کوتاهی کرده باشیم فردای قیامت در کنار حوض کوثر در مواجهه با مولایمان امیرالمؤمنین ﷺ چطور سر بالا بیاوریم! شیخ انصاری لحظات آخر عمر مرحوم میرزای شیرازی بالای سر او بود که متوجه شد او مشغول گریه کردن است. پرسید شما که این همه برای اسلام زحمت کشیده‌اید، عالم دینی پرورش داده‌اید و کتاب دارید چرا گریه می‌کنید؟! میرزا فرمود ما اعتقاد داریم روز محشر پرونده اعمالمان به معضرم امام زمان عجل‌الله عرضه می‌شود. اگر حضرت از من بپرسد که گوشه‌ای از عالم عده‌ای تشنه صدای اسلام بودند و تو می‌توانستی و به آنها کمک نکردی، چطور به چشم آقا می‌نگاه کنیم؟ هر لحظه باید برای نعمت ولایت خدا را شکر کرد. رسول اکرم ﷺ در خطبه غدیریه فرموده: «أَحْمَدُ اللَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا الْهُدَى». بهترین شکر قدم برداشتن برای ولایت‌پذیری دیگران است که عاقبت‌بخیری هم فقط و فقط در همین است. خداوند متعال را به وجود مقدس امیرالمؤمنین علیه‌السلام قسم می‌دهیم ما را در جهت تبلیغ خطبه غدیریه و ولایت ایشان موفق بدارد ان‌شاءالله.



آیت‌الله مکارم شیرازی با بیان اینکه به عاشورا و اربعین اهمیت داده شده و باید داده شود اما به غدیر آنچنان که باید اهمیت داده نشده، گفت: «علاوه بر برکات دیگر گسترش شادی‌های غدیر نشان می‌دهد که اسلام تنها عزاداری نیست و این بهانه بر طرف می‌شود. برنامه‌ریزی شده در قم راهپیمایی غدیر برگزار شود همان‌گونه که در اربعین و فاطمیه راهپیمایی برگزار می‌شود. در این راهپیمایی کاروان شادی هیئت‌های مذهبی و مردم از حرم مطهر حضرت معصومه (ع) به مقصد مسجد مقدس جمکران می‌روند. البته باید مراقب بود که افراد ناآگاه چهره غدیر را مخدوش نکنند و به جای تقرب، اختلاف ایجاد نکنند. اهل سنت اصل غدیر را قبول دارند و می‌توانند در این جشن‌ها شرکت کنند».

بزرگداشت



مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی از برنامه‌های ایام محرم می‌گوید

حضور جوانان در هیئت‌های مذهبی، یعنی ترقی و پیشرفت

سعید سعیدی

یازدهم اردیبهشت‌ماه سال ۸۶ بود که مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی ابلاغ شد. براساس این مصوبه سیاست‌های ساماندهی شئون فرهنگی در مناسبت‌های مذهبی ابلاغ و سازمان تبلیغات اسلامی موظف شد با همکاری دستگاه‌های دولتی و غیردولتی به ویژه سازمان صداوسیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی و نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها نسبت به اجرای سیاست‌ها و خطوط مشی فوق‌اقدام و گزارش آن را سالانه به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه کنند. از این رو تصمیمات حوزه محرم و سایر مناسبت‌ها بر عهده ستاد ساماندهی است و همین کار جمعی منجر به کسب توفیقاتی شد که مقام معظم رهبری در سال ۹۵ فرمودند امروز خوشبختانه سطح تفکرات مذهبی در بین قشرهای جوان ترقی پیدا کرده. رضا معممی مقدم، مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی می‌گوید: «سطح هیئت‌ها خیلی بالا رفته. از بعضی‌ها که به این مجالس رفت و آمد می‌کردند موضوع بحث را پرسیدیم؛ سطوح عالی، حرف‌های خوب، فکرهای خوب و اتبوه جوانان. حالا ما هم اینجا جلسه داشتیم. شاید ۹۰ درصد یا بیشتر جوان‌ها بودند. بحث‌های خوبی هم مطرح شد. اینها خیلی بالارزش است. سطح فکر جوان‌ها در زمینه‌های مسائل مذهبی بالا رفته و کار فرهنگی باید به همین نسبت رشد پیدا کند».

تغذیه فکری تشکل‌ها

حضور جوانان در هیئت‌های مذهبی، پیشرفت در کار سازمان تبلیغات اسلامی را نشان می‌دهد که به مثابه ترقی و ایجاد انگیزه و عاملی برای احیای فرهنگ اسلامی و عاشورایی است. معممی مقدم در پاسخ به این سوال که سازمان تبلیغات اسلامی به ویژه بخش تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی چه مأموریتی دارد، می‌گوید: «اداره کل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی وظیفه برنامه‌ریزی برای سازمان یافتن نیروهای مؤمن و پیدایش تشکل‌های لازم به منظور بهره‌گیری از توانمندی آنها در توسعه فرهنگ دینی و تعمیق بیش از ارتقای آگاهی‌های اعتقادی-سیاسی و تغذیه فکری تشکل‌های فرهنگی-دینی و اقشار اجتماعی تأثیرگذار را بر عهده دارد».

نظارت بر ۶۰ هزار مداح

از مأموریت‌های دیگر تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی هدایت و نظارت بر ۱۰۰ هزار تشکل دینی و ۶۰ هزار مداح است که صدور و تمدید مجوز برای این تعداد در هر سال انجام شده. رضا معممی مقدم می‌گوید: «این اداره کل در سال گذشته فعالیت‌های متنوعی را انجام داده که از جمله آنها می‌توان به مواردی چون تمهیدات و همکاری لازم جهت دو دیدار مداحان و شعرای آیینی کشور با حضور ۲۵۰۰ نفر با مقام معظم رهبری در یازدهم فروردین و بیست و نهم اسفندماه سال گذشته، برگزاری ۱۳ نشست فصلی به صورت مجزا برای رؤسای شوراهای هیئت‌ها و کانون مداحان و شعرای آیینی و مجمع عالی کانون‌های فرهنگی-تبلیغی و اتحادیه انجمن‌های اسلامی و نشست کارشناسان تشکل‌های دینی کشور، برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی برای رؤسای هیئت‌ها و مداحان به منظور توانمندسازی جامعه هدف در سطح استان‌ها و سطح‌بندی مداحان جهت ساماندهی فنی محتوایی مداحان و شرکت در جلسات متعدد از جمله جلسات بررسی آسیب‌های اجتماعی، شورای هماهنگی تشکل‌های دانش‌آموزی، نمایشگاه عطر سیب، بنیاد تخصصی مهدویت، بنیاد دعبل، شورای هماهنگی ستایشگری، ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر، ستاد اقامه نماز، دارالقرآن الکریم، کمیته فرهنگی اربعین، ستاد دهه فجر، شورای هماهنگی تشکل‌های دانش‌آموزی، ستاد ساماندهی شئون فرهنگی در مناسبت‌های مذهبی، بانک اطلاعات تشکل‌های دینی، ارتقای سامانه اطلاع‌رسانی و... اشاره کرد».

هر هیئت مذهبی یک جهیزیه عروس و داماد

مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به نوع برنامه‌های محرم امسال و قیاس این برنامه‌ها با سال گذشته می‌گوید: «تقارن آغاز محرم امسال با ایام هفته دفاع مقدس و شروع سال تحصیلی حال و هوای دیگری به طالبان علم و دانش خواهد بخشید. ترویج صحیح نذر به ویژه نذر خون در سراسر کشور، اطعام نیازمندان و احیای فرهنگ روحیه خیر جمعی در هیئت‌های مبنی بر اینکه هر هیئت مذهبی یک جهیزیه عروس و داماد یا لوازم منزل مستمندان و آزاد کردن زندانیان جرائم غیر عمد را انجام دهد، برگزاری اجتماعات باشکوه از جمله شیرخوارگان علی اصغر (ع) در ۴۰۰۰ نقطه ایران و کشورهای خارجی و ۷۰۰ همایش حضرت قاسم (ع) در سراسر کشور و برگزاری اجتماعات یک روزه از جمله اجتماع بزرگ حسینیه اعظم زنجان، اردبیل و همایش بانوان عاشورایی سراسر کشور از جمله برنامه‌های مهمی است که در محرم صورت می‌گیرد».

منشأ همه آسیب‌های اجتماعی

سوالاتی که همیشه مطرح است به کارکرد برنامه‌های محرم و تأثیر در کاهش آسیب‌های اجتماعی برمی‌گردد. پاسخ این سوال را رضا معممی مقدم این گونه می‌دهد: «اگر باور دینی و مجموعه ارزش‌های الهی تقویت شود، جامعه به سمت کمرنگ شدن آسیب‌های اجتماعی میل پیدا خواهد کرد. اصولاً منشأ همه آسیب‌های اجتماعی، ضعف توحیدی و عقیدتی مخاطب است. اگر خدمات اجتماعی با امر تبلیغ و تبیین دین ترکیب شود- به سان آنچه رسولان الهی میان قوم خود در راه رفاه عمومی مردم خدمات اجتماعی انجام می‌دادند- گرایش‌های مردم به خداپاوری بیشتر خواهد شد. اگر رعایت حقوق فردی و اجتماعی دیگران نظیر حقوق زن، فرزند، همسایه و حقوق خود فرد مغتنم شمرده شود، جامعه آن می‌شود که در رساله حقوق امام سجاد (ع) آمده و چون حقوق رعایت نمی‌شود، می‌شود جامعه کنونی که شاهد آنیم. تبیین موضوعات مختلف و وعظ و خطابه و امر به معروف و نهی از منکر از جمله نقش‌هایی است که هیئت‌ها می‌توانند ایفا کنند و نتیجه‌ای جز کاهش آسیب‌های اجتماعی نخواهد داشت».

ترویج فرهنگ شهادت

از دیگر موضوعاتی که اداره کل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی به آن اهتمام می‌ورزد توجه به ترویج فرهنگ جهاد و شهادت است. رضا معممی مقدم می‌گوید: «حضور جوانان مذهبی طی هشت سال جنگ تحمیلی در جبهه‌ها و حفظ مرزهای کشور و اینکه افراد مذهبی نسبت به دیگر اقشار حس وطن‌دوستی و غیرت اجتماعی بیشتری دارند موجب می‌شود امروز مدافعان حرم اهل بیت (ع) در سوریه، سامرا و کاظمین کسانی باشند که مذهبی، هیئتی، ولایتی و فعال در امور دینی هستند. دوست داشتن وطن ریشه در ایمان افراد دارد. فرد مذهبی به ایرانی بودن خود افتخار می‌کند. نمونه آن شهید حججی است. فعالیت‌های مذهبی علاوه بر اینکه مشارکت اجتماعی را به همراه دارند، زندگی‌ها را شیرین و عزتمند می‌کنند. گذشت، پرهیز از تظاهر و دورویی، دوری از رذایل اخلاقی و امید به زندگی از ویژگی‌های امور دینی افراد مؤمن و هیئتی متخلق به اخلاق اسلامی است. اسلام حافظ جان و مال انسان‌هاست و افراد مؤمن مسلمان نیز منصف، خیرخواه و همدل و هم‌زبان هستند».





۱
۲
۳
۴
۵

علی عظیمی، رئیس هیئت مدیره بنیاد دعبل خزاعی گفت: «حدود ۱۲ هزار مداح تحت پوشش این بنیاد هستند ولی به دلیل عدم تخصیص بودجه فقط توانسته‌ایم ۲ هزار نفر از آنها را بیمه کنیم و ۱۰ هزار مداح در انتظار دریافت امکانات مانند بیمه هستند». او میزان حق بیمه هر مداح را ۲۷ درصد دانست که ۲۰ درصد آن از سوی بنیاد و ۷ درصد از سوی مداح پرداخت می‌شود و برخی از آنها نیز حتی نمی‌توانند همین ۷ درصد را پرداخت کنند.



گفت‌وگو با حاج احمد واعظی
به بهانه یک‌ساله شدن ضمیمه هیئتی روزنامه قدس

«چهارده» نشریه هیئت‌های انقلابی است

مجتبی برزگر

«دنیا، دنیای رسانه است و تمامی اطلاعات از طریق رسانه رد و بدل می‌شوند. یک هیئت شاید اندازه هزار یا دو هزار نفر یا بیشتر جمعیت داشته باشد اما این رسانه است که می‌تواند هیئت را پوشش بدهد و آن را به گوش افراد بیشتری برساند. شاید تأثیر هیئت‌ها فقط بین همان جمعیت مذهبی و هیئتی باقی بماند اما بازتاب آن کار رسانه‌هاست. اگر رسانه‌ها بتوانند کاری کنند که حاشیه مثبتی درست شود تا وعظ منبری‌ها و کیفیت مداحی‌ها ارتقا پیدا کند در مدار موفقیت و رشد قرار گرفته‌ایم. در غیر این صورت نباید سمت حاشیه‌هایی برویم که ممکن است به هیئت ضربه بزنند. منبری‌ها و مداحان وقتی بدانند برنامه‌هایشان پوشش داده می‌شود کیفیت کار خود را بالاتر می‌برند و در محتوای کارهایشان بیشتر دقت می‌کنند. در این میان هیئت‌هایی که محتوای آنها از همه قوی‌تر است باید معرفی شوند و به هیئت‌های نوپا و مداحان جوان هم در تلفیق با پیشکسوتان و پیرغلامان پرداخته شود. این کار زیبا و رویکرد ارزشمندی است که هفته‌نامه «چهارده» و برخی از رسانه‌های مذهبی دیگر در دستور کار خودشان قرار داده‌اند». اینها بخش‌هایی از گفت‌وگویی است که هفته‌نامه «چهارده» با احمد واعظی مداح اهل بیت (علیهم‌السلام) انجام داده که مشروح آن را می‌توانید در ادامه بخوانید.



فضای مذهبی امروز را چطور می‌بینید؟

در شرایط موجود با این همه تغییرات فضایی از نظر ارتباطات، رسانه، حضور ماهواره‌ها و تعدد شبکه‌ها، فضای مجازی و موبایل‌ها اگر اینها را کنار هم قرار دهیم قطعاً می‌بینیم شرایط سخت‌تر از گذشته شده و در واقع همان‌طور که حضرات این روزها و سال‌ها را آخرالزمان می‌دانند، بنابر شواهد موجود و پیشگویی‌هایی که حضرات معصومین فرموده‌اند شرایط دینداری خیلی سخت است و حتی آنها تعبیر آتش نگاهداشتن در دست را سهل‌تر از دینداری توصیف کرده‌اند. با وجود این همه هجمه ضدفرهنگی و مشکلات بیرونی و درونی در فضاهای مختلف بالطبع در فضای مذهبی زندگی کردن بسیار دشوار خواهد بود. در این فضاها جوانی را می‌بینید که به تعبیر مقام معظم رهبری رویش امروز انقلاب است؛ شهید حججی، چند وقت پیش یکی از کارشناسان امنیتی تعریف می‌کرد که بیش از ۳۰۰ شبکه سازمان‌یافته و تشکیلاتی منسجم با لابی‌های صهیونیستی-آمریکایی مثل موساد، سی‌آی‌ای و... داریم که نوک پیکان حمله‌شان محبین اهل بیت مخصوصاً ایرانیان هستند. متولیان این سازمان‌ها در حد کارشناسی ارشد، دکترا و پروفیسور هستند که می‌کوشند در کنار فیلمسازان مطرح هالیوودی به صورت به‌روز و آنلاین برنامه‌های ضد ارزشی و ضد فرهنگی در اختیار جوانان ما قرار دهند چراکه دشمن از قبل خط و نشان کشیده بود که برای دو قطب مرجعیت و هیئت برنامه دارد. با همه این تفاسیر جریان دفاع از حرم رشد پیدا می‌کند. مخصوصاً رزمندگان حزب‌الله لبنان. در هفته‌های گذشته در شهر بلعبک نوجوانانی ۱۵ ساله را دیدم که با رویکرد معنوی مشابه سال‌های دفاع مقدس در این تشکیلات نظامی فعالیت می‌کردند. این فضاها واقعاً آلودگی‌های ضد ارزشی را باطل و در فضای مذهبی و ولایی نقطه عطفی ایجاد می‌کنند. تا جایی که می‌توانم ادعا کنم به مراتب جوانان ما مذهبی‌تر، ولایی‌تر و باصیرت‌تر از گذشته هستند. رویکردهای مذهبی آنقدر در قالب هیئت‌ها به شکوفایی رسیده که در پرورش این رویش‌ها و مدافعان حرم نقش پیش‌رونده دارند. اما در عین حال باید بیشتر از دیروز مراقب فضای هیئت‌ها باشیم که دستخوش برخی از حرکات سازمان‌یافته دشمنان نشوند.





چهارمین همایش «قیام تاریخی عاشورا از دیدگاه اهل سنت» به همت دانشگاه آزاد اسلامی استان سیستان و بلوچستان با حضور علمای برجسته شیعه و سنی و با هدف تقویت وحدت امت اسلامی در دانشگاه آزاد اسلامی زاهدان برگزار شد. در این همایش با چند محور تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، با شاخصه‌های اهمیت و جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در قیام امام حسین (علیه السلام) نقش وسایل ارتباط جمعی در پیام‌رسانی اهداف عاشورا، نقش فرهنگی عاشورا در جلوگیری از تهاجم فرهنگی و اهداف قیام عاشورا از دیدگاه فرق و علمای اهل سنت تدارک دیده شده بود.

به مداحی برون مرزی نیاز داریم

احمد واعظی در لابه‌لای حرف‌هایش توصیه‌هایی برای مداحان نسل جدید هم دارد و می‌گوید: «خدا را شاکر هیئت‌های ما با توجه به فضای روز پیش می‌روند؛ از منبری و مداحی که دو رکن اصلی هیئت هستند تا جوان مستعد ولایی که به هیئت‌ها می‌آیند. من از سنین کودکی در فضای قبل از انقلاب حضور داشتم. اصلا امروز با دیروز قابل قیاس نیست. کجا جوان دیروز این همه فهم به‌روز سیاسی و اجتماعی داشت؟ البته در عین حال نمی‌گذاشتند این فضاهای مثبت مذهبی و دینی به جامعه برسد. بادم هست از شهادت حضرت زهر (علیها السلام) به عنوان وفات آن حضرت نام می‌بردند. در گذشته هیئت‌ها منحصر به محرم‌ها و برخی اعیاد خاص بود. الان شبی نیست که هیئت برگزار نشود. شما در طول روز می‌توانید در ساعات مختلف به هیئت بروید. مداحان جوان ما باید به رهنمودهای مقام معظم رهبری تأسی کنند؛ جایی که به مداحی به چشم عملی نگاه می‌کنند. اگر ستایشگر ما خودش را در قالب یک معلم ببیند در رسیدن به ارتقای جایگاه معلمی در مداحی تلاش می‌کند و اگر نبیند با تمام قوا می‌کوشد به این درجه از کمال دست پیدا کند. حضرت آقا اعتقاد دارند مداحی مجموعه‌ای از هنرهای گوناگون است. توجه به این رهنمود به توانایی‌های فردی هر مداحی برمی‌گردد که چقدر افراد از هنر بهره‌مندند. چون شعرشناسی، نوحه‌سازی، توجه به دستگاه‌های موسیقی تا هیئت‌شناسی، وقت‌شناسی، مخاطب‌شناسی و دشمن‌شناسی جزء همین هنرها محسوب می‌شوند. مداح می‌تواند یک شعر پخته و سالم با مضامین خوب را انتخاب کند و با شاهد مثال‌های متفاوتی آن را برای مستمع جا بیندازد. گذشت روزهایی که یک مداح با سدی، نوحه یا سرودی را یاد می‌گرفت و صرفا با یک ته‌صدا آن را اجرا می‌کرد. زمانی سرودی را برای امام رضا (علیه السلام) به چهار زبان خواندم. به خیلی از دوستان گفتم هدفم این بود که برای جوانان مستعد و با انرژی امروز خط‌شکنی بشود تا استعدادها ایشان را شکوفا کنند. دغدغه امروز ما باید ایجاد فضای مداحی برون‌مرزی باشد. نباید اثر مجالس ما تنها به مرزهای جمهوری اسلامی ایران محدود شود. چرا فلان ترانه غربی به سرعت پخش می‌شود اما این فضای نورانی اهل بیتی منتشر نمی‌شود! امروز باید آفت دید یک مداح آن سوی مرزها را هدف قرار دهد. البته پیش رفتن در این مسیر نیازمند مطالعه و کسب علم است.



هم با شایعه‌پراکنی در کانال‌های ضدانقلاب برای جلوگیری از پیشرفت این نوع اهداف شوم چه توصیه‌هایی برای رسانه‌های داخلی دارید؟

دشمنان ما بی‌کار ننشسته‌اند و نمی‌نشینند. یکی از عمده‌های مهم مورد نظرشان مداح و مداحی است که با آگاهی از جایگاه اجتماعی آنها تخریب را با جدیت دنبال می‌کنند. هر قدر اثر گذاری مداح در اجتماع بالاتر باشد، حمله آنها شدیدتر خواهد بود. اینکه از مواضع تهمت دوری کنید یک روایت کلی برای همه اقشار است. مداحان به ویژه باید مراقب رفتارهای خودشان باشند. برخی اوقات موج‌سواری از هر چیزی برایشان مهم‌تر است چراکه دشمن دریافت که نمی‌تواند از فضای نظامی به جایی برسد. این بود که فضای روانی مخصوصا حمله به اعتقادات، ولایت و مقاومت را در پیش گرفت. وقتی می‌گویم از کارهای تبلیغی آنها عقب هستیم به دلیل پیشروی آنهاست. قسمتی از سخنرانی فلان بزرگ ما را انتخاب می‌کنند و با دروغ‌پردازی سعی دارند به اعتبار او لطمه وارد کنند. کسی نیست توضیح دهد یا اگر هم هست آنقدر روشن و آشکار و وسیع نیست. هر قدر می‌توانیم باید در فضای رسانه‌های هیئتی، تر، ولایی، تر، باصفا، معتقدتر و متعصب‌تر کار کنیم. از آنجا که کار برای اهل بیت (علیهم السلام) است به موفقیت می‌رسد. وقتی به ما تهمت سیاسی کاری می‌زنند حتما مفرضانه است چراکه می‌گویند ما دشمن امروز را فراموش کرده‌ایم و نمی‌گوییم دشمن امروز حضرت زهر (علیها السلام) اسرائیل، آمریکا و آل سعودند. اینکه شمر به‌روز، ابن‌سعد به‌روز و معاویه آنلین عصر حاضر کیست و خط به‌روز حسین بن علی به چه کسی رسیده و اینکه از دشمن امروز اهل بیت (علیهم السلام) به شعار مرگ بر آمریکا، مرگ بر اسرائیل، مرگ بر متحجرین و وهابی‌ها رسیدیم یعنی همان تیرایی که به آن معتقدیم. تولی و تبری مربوط به ۱۴۰۰ سال پیش نبود. بنابراین امروز از شهید مدافع حرم و جدا کردن سر شهید حججی و امثال او گفتیم و اشکی ریختیم. در امتداد آن راه و مسیری است که ابتدای آن به اصحاب ابعابده (علیهم السلام) متصل است. چرا وقتی می‌گوییم آمریکا، می‌گویند حرف سیاسی زنیندا آمریکا دشمن امروز حضرت زهر است. اگر فقط به دشمن دیروز کار داشته باشیم، این کار ولایی و منطقی نیست. دشمنان ما از هیچ کوششی برای زیر سوال بردن اعتقادات ما دریغ ندارند و فقط لازم است فرزندان ولایی ما یک خط‌کش حق و باطل داشته باشند. تکفیری‌های امروز، سی‌ای‌ی و دیگر سرویس‌های جاسوسی دشمنان اهل بیتند و دوستان اهل بیت (علیهم السلام) همان دوستان اصحاب امام حسین (علیه السلام) هستند که ابعابده فرمود باوفا تر از اصحاب من نخواهید دید. امروز یک جوان ۲۵ ساله مثل شهید حججی اثری گذاشته که به عنوان فرهنگی ماندگار در تاریخ از آن یاد می‌شود. این هنر سیدالشهدا (علیه السلام) و هنر ولایت است.

بفرمائید چقدر هیئت‌ها بستری را فراهم کرده‌اند تا جوانان دیندار پرورش پیدا کنند؟ در این بین برخی به رویش تفسیر می‌کنند و برخی مدافع حرم تربیت می‌شوند. چقدر جامعه هیئتی و مداحان در این مسیر مؤثر بوده‌اند؟

اگر جایی تأثیرگذار باشد، هیئت است. اگر جست‌وجویی داشته باشید، در میان این همه ایثار و شهادت نام هیئتی و هیئت می‌درخشد. از هر کدام آنها هم مصاحبه‌ای دیده‌اید می‌بینید با افتخار می‌گویند هیئتی هستند و نوکر ابعابده (علیه السلام) چراکه درون هیئت تمرین انقلابی‌گری را با فریاد هیئات منالذله سر می‌دهند. با این همه نورانیت و بر مدار معنویت حرکت کردن از هیچ دریچه‌ای به غیر از همین هیئت‌ها مدافع حرم بیرون نمی‌آید. بسیاری از نوجوانان و جوانان فعال هیئتی پیش من می‌آیند و التماس می‌کنند که ما چطور می‌توانیم مدافع حرم شویم. به عقیده من تأثیرگذارترین و کوتاه‌ترین راه برای مدیریت و حمایت جوانان ولایی و مذهبی با رویکرد انقلابی و دفاع همه‌جانبه، هیئت است. باید در فضای رسانه‌های هیئت بتوانیم خوب کار کنیم. هفته‌نامه «چهارده» در همین مسیر حرکت می‌کند. وقتی شما عدد چهارده را به عنوان نام شناسنامه رسانه‌تان برگزیده‌اید یعنی در خود نام هفته‌نامه هم فرهنگ‌هایی را انداخته‌اید و هر مخاطبی با مطالعه نشریه‌تان می‌تواند در همان وهله اول یاد چهارده معصوم بیفتد. اما شما باید بیش از پیش در مقابل حربه‌های تبلیغی دشمن به پانزهر رسانه‌های بیندیشید تا سالم‌سازی جامعه و حفظ دین محقق شود.

به نقش رسانه‌ها اشاره کردید. ما چهل و چهارمین شماره هفته‌نامه «چهارده» را منتشر کردیم و در طول فعالیت با بازخوردهای فراوانی مواجه شدیم. به نظر شما رسانه چقدر می‌تواند در خدمت هیئت باشد و هفته‌نامه «چهارده» چه رویکردهایی را در مسیر خودش قرار بدهد تا در روند رو به رشد هیئت‌ها، مداحان و واعظان نقش داشته باشد؟

حضرت آقا در مورد فضای مجازی و نقش رسانه‌ها تعبیر جالب افسران جبهه نرم را به کار می‌برند. شما می‌توانید از جمله این افسران جبهه نرم باشید. این نورانیت فضای هفته‌نامه «چهارده» صرف اقدامات منحصر به فرد شما در عرصه هیئت‌هاست. به نظر من شما بیشترین، بهترین و مؤثرترین اقدام را به عنوان یک هیئتی انجام می‌دهید. از روزی که هفته‌نامه شما شروع به کار کرد فصل جدیدی از فعالیت فرهنگی و تبلیغی با محوریت هیئت آغاز شد. شما نورانیتی را در حول محور هیئت ایجاد کردید که هر کسی می‌تواند از آن بهره‌برد. در مورد اینکه فلان مداح یا پیرغلام را به معنای ظاهری معرفی می‌کنید کافی است یا خیر می‌توانم بگویم کافی است اما بی‌ثمر هم نیست. جوانانی که کارهای جهادی انجام می‌دهند و رزمندگان مدافع حرم از جمله هیئتی‌های ما هستند که می‌توانید به معرفی آنها بپردازید. در واقع «چهارده» رسانه هیئت‌های انقلابی است. فکر می‌کنم با عنایت امام رضا (علیه السلام) فتح بابی بود و یک نوع خط‌شکنی ایجاد کردید. امیدوارم تحت توجه امام هشتم پیش از پیش موفق باشید. به این نکته مهم هم توجه کنید که ما در فضای رسانه‌ای و هنری عقب هستیم. ما چقدر فیلم با محوریت مذهبی و هیئتی داریم، در صورتی که موضوعات بسیار جذابی هست که می‌بینیم اندک تولیدات در این راستا مخاطبان زیادی را به خود جذب کرده‌است.

چندی پیش به سوریه و شهر بلعبک لبنان رفتید و در جمع رزمندگان حماسه‌خوانی کردید. امروز متأسفانه مداحانی را که در این فضا ستایشگری می‌کنند به سیاسی کاری محکوم می‌کنند. از طرفی دشمن هم با جدیت در هیئت‌ها نفوذ کرده و با تبلیغات گسترده به ایجاد نفاق مشغول است. در مقطعی با اتهام پاکت‌های نجومی و اسمال



۱
۲
۳
۴
۵
۶

حجت الاسلام محمد رضا زائری گفت: «یکی از تعابیری که قبل از شهادت سیدالشهدا (علیه السلام) از او نقل شده هنگامی است که به دیگران پیغام داد و یاری خواست. مفهوم زمان در این رابطه تغییر می‌کند. من در ارتباط با آن امام همام دیگر با فردی که از دنیا رفته و تمام شده روبه‌رو نیستم بلکه احساس می‌کنم او در همین لحظه حضور دارد و اینجا کربلاست و من مقابل یک انتخاب و تصمیم‌گیری حیاتی و جدی قرار گرفته‌ام. این اتفاق در زیارت امام هشتم هم برای ما رخ می‌دهد. همین رابطه معنوی در رابطه با امام هشتم هم هست و در هر یک از بقاع متبرکه دیگر هم این رابطه معنوی و این احساس به وجود می‌آید و زندگی‌ساز می‌شود.»

مرور عملکرد یک‌ساله «چهارده» در گفت و گو با چهره‌های هیئت

رسانه عاشورا ایی انقلاب

امیررضا سجادیان

تقریباً یک‌سال از فعالیت نشریه هیئت «چهارده» می‌گذرد؛ نشریه‌ای که تلاش دارد با معرفی چهره‌های شاخص حوزه‌های مختلف مداحی و اشعار آیینی به آسیب‌هایی که در این حوزه وجود دارد بپردازد. در گزارش‌ها و گفت‌وگوهای «چهارده» تلاش شده با واکاوی چالش‌های به وجود آمده در عرصه مداحی، راهکارهای مناسبی ارائه شود. در بررسی عملکرد هفته‌نامه «چهارده» با کارشناسانی همچون حاج غلامرضا سازگار، حاج ماشاءالله عابدی، حجت الاسلام سیدحسین مؤمنی، محسن طاهری، مصطفی خرسندی، نریمان پناهی، رضا پوراحمد و علی اکبر رائفی پور به گفت‌وگو نشستیم تا هم کارنامه خودمان را بررسی کنیم و هم نظرات آنها را برای ادامه راهی که آغاز کرده‌ایم بشنویم.



حاج غلامرضا سازگار:
«چهارده» مقتل سیار شود

یکی از نکاتی که حائز اهمیت است چگونگی تأثیرگذاری رسانه بر رشد هیئت‌هاست. هفته‌نامه «چهارده» سعی داشته با گفت‌وگو در بخش‌های مختلف، گزارش‌ها و یادداشت‌های کاربردی به این مهم دست یابد. استاد غلامرضا سازگار، پیشکسوت عرصه شعر و ستایشگری در این خصوص می‌گوید: «سازنده‌ها به خوبی در خدمت هیئت‌های مذهبی کشورند اما نیت باید خدایی شود و فارغ از هر چیزی در راه رضای خدا قلم بزنند. نه اینکه فقط کسی را برجسته یا از فرد، افراد یا جریانی انتقاد کنند. در «چهارده» گفت‌وگوهای خانوادگی و پرداختن به سبک زندگی مداحان و واعظان را خیلی می‌پسندم. پیشنهاد می‌کنم در کنار کارهای ارزشمندی که ارائه می‌دهید نکات کاربردی را به نقل قول از پیرغلامان و اساتید به سمع و نظر جوانان نسل جدید شاعری و مداحی برسانید تا بدانند هیچ موفقیتی حاصل نمی‌شود مگر اینکه اهتمام به مطالعه داشته باشند. اگر با مطالعه روضه خوانده و شعر سروده شود نتیجه بهتری خواهیم گرفت. اصلاً نشریه شما باید به یک مقتل سیار و نکات کاربردی روضه تبدیل شود. باید اخبار ناشی از احادیث و روایات در نشریه شما درج شود تا مورد مطالعه جوانان نسل جدید ستایشگری، شاعری و هیئتی قرار بگیرد. در آستانه محرم ضرورت دارد به تبیین هر چه بیشتر تأثیرات پرداختن به روضه‌های سنتی و اهتمام به عزاداری‌های دور از سبک‌های غربی که امروز بسیاری از اساتید و پیرغلامان را آزرده‌خاطر کرده بپردازید.»



حجت الاسلام سیدحسین مؤمنی:
وظیفه شماروشنگری است

حجت الاسلام سیدحسین مؤمنی با اشاره به اینکه رسالت رسانه بصیرت‌افزایی و روشنگری برای آحاد مردم است، گفت: «اینکه می‌گویید رسانه چگونه باید در خدمت هیئت‌ها باشد اصلاً نباید چنین رویکردی را اتخاذ کنید. تکلیف رسانه این است که در خدمت آحاد مردم باشد. لذا با تقویت بصیرت‌افزایی و توجه و انتقال سه محور علل پیدایش عاشورا، اتفاقات روز عاشورا و پیامدهای عاشورا می‌توانند در راه تحقق این رسالت موفق عمل کنند. «چهارده» را می‌بینم. مخصوصاً تنوع در یادداشت‌ها و معرفی مداحان نسل جدید حاوی نکات خوبی است اما باید یک اتاق فکر علمی برای نشریه‌تان داشته باشید چراکه دیدگاه افراد نسبت به خطابه و وعظ یک نگاه سطحی است. باید گفته شود این جایگاه، جایگاهی عالمانه است. چه در جایگاه سخنران و چه در جایگاه داکتری و مداحی. البته شما موفق بوده‌اید اما باید بیشتر تلاش کنید که شئون افراد را بالاتر ببرید تا افراد بدانند این جایگاه حقیقی کجاست و رسالتی که به عهده افراد قرار داده می‌شود از جایگاه والایی در جامعه کنونی برخوردار است.»





حاج حیدر توکل، مداح اهل بیت (علیهم‌السلام) و پیشکسوت عرصه ستایشگری اعتقاد دارد بزرگ‌ترهای مداحی هنوز خودشان با یکدیگر متحد و منسجم نشده‌اند تا جوانان و سایر مداحان از آنان حرف‌شنوی پیدا کنند؛ «متأسفانه صنف مداحی تنها صنفی است که کوچک‌تر ندارد و هر کسی با پنج یا شش ماه مداحی برای خودش در این زمینه مدعی می‌شود و به هیچ‌وجه به سخنان بزرگان این عرصه گوش نمی‌دهد؛ عده‌ای برای اینکه در جامعه مداحی چهره شوند راهشان را با حرکت در مسیر خلاف جهت ادامه می‌دهند».



مصطفی خرسندی:

قوت‌شناسی به جای آسیب‌شناسی

مصطفی خرسندی، مدیرعامل خانه مداحان و از پیشکسوتان عرصه ستایشگری می‌گوید: «متأسفانه بسیاری از رسانه‌ها پیگیر آسیب‌شناسی هستند؛ از نظر من اگر این تلاش‌ها در جهت قوت‌شناسی متمرکز شود و آثار مثبت هیئت‌ها در مسائل اجتماعی، اخلاقی و فرهنگی مورد توجه قرار گیرد، بسیار ثمربخش خواهد بود چراکه در هیئت‌ها یکسری اختلافات خانوادگی و طلاق‌ها از بین می‌رود و باید به آن توجه کرد. قدامت‌ها از مداحی، پندبیت‌ها می‌خوانند. این پندبیت‌ها به زبان شعر آثار و پیلمدهای بسیار مثبت و ارزشمندی را برای جامعه و مخاطبان به دنبال داشت. با توجه به رویکردی که قدامت‌ها داشتند مثل خواندن اشعار، پندبیت‌ها نصایح و مطالبی که منجر به رفتارهای نادرست با رفتارهای اخلاقی می‌شد لازم است به این نوع نگرش‌ها بیش از پیش توجه شود و شما پیش‌قرول ترویج آن باشید متأسفانه برخی از رسانه‌ها به وظیفه خودشان در حوزه نشر فرهنگ دینی آن گونه که باید و شاید عمل نکرده‌اند؛ رسانه‌هایی که به نوعی تلاشی این است که فرهنگ دینی را گسترش بدهند امثال نشریه شما تأثیرگذار بوده‌اند چراکه وقتی جوانی می‌خواهد به هیئت برود شما هیئت‌ها، مداحان و واعظان را معرفی می‌کنید تا او بداند پای وعظ کدام هیئت نشسته و به آستان اهل بیت (علیهم‌السلام) عرض ادب کند. اگر همه رسانه‌ها در حوزه فرهنگ دین انتخاب کنند که چطور می‌توانند در این حوزه متمرکز باشند می‌توانند در رشد محافل دینی تأثیربخش باشند. توصیه‌ام این است: به محض اینکه شایعه‌ای مطرح شد سریعاً رسانه‌هایی مثل هفته‌نامه «چهارده» حقایق را مطرح کنند. شایعه پخش نکنید و با فردی که در رابطه با او شایعه‌پراکنی شده مصاحبه کنید و واقعیت را به اطلاع همگان برسانید. آنگاه خود به خود آن شایعات و همه‌ها از بین می‌رود».



نریمان پناهی:

فقط دستاوردهای ارزشمند عاشورا را تبلیغ کنیم

نریمان پناهی با اشاره به اینکه شما آنقدر تأثیرگذارید که گاهی در رشد یک مداح و رفع مشکلات اجتماعی او هم مؤثرید، می‌گوید: «لان بهترین کار تبلیغ دین است؛ همان کاری که «چهارده» در رأس این رسانه‌ها پرچمداری می‌کند. عوام و خواص با مجموعه فضای مجازی سروکار دارند. باید بچه‌بزرگ‌الهی‌ها امروز در این جبهه کار توسعه‌ای را دنبال کنند و فعالیت‌ها در این میدان باشند چراکه حرف «چهارده» تبلیغ دین و تقویت اسلام است و در عین حال حمایت اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام) را نیز با خود به همراه دارد. همان‌طور که دشمنان از صدر اسلام برای انحراف اعتقادات مردم تبلیغ می‌کردند ما هم باید سیدالشهدا (علیهم‌السلام) و آثار و دستاوردهای ارزشمند عاشورا را تبلیغ کنیم. هفته‌نامه شما باید برای مطرح کردن امام حسین از هیچ کوششی فروگذار نکند چراکه برجسته شدن دین خدا در گام اول باید هدف ما باشد. به این واسطه شهدا، منش‌ها و اعتقاد و اخلاق آنها نیز به رخ کشیده می‌شود. خواهش می‌کنم در این مسیر کوتاهی نکنید. زیرا سهل‌انگاری و بی‌توجهی نسبت به اعتلای اسلام به قیمت پامال شدن هدف شهدا و آرمان‌های بلند حضرت امام (علیهم‌السلام) تمام می‌شود؛ آنهایی که روزی از جان خودشان گذشتند تا این راه به تعالی برسد. پس نباید کم بگذاریم. البته این توصیه را هم دارم که از معرفی پیشکسوتان و پیرغلامان غافل نشوید که بعضاً شاهد پررنگ شدن تازه کارها هستیم».



محسن طاهری:

جلوی شایعات را بگیرد

محسن طاهری با گلایه از مسئولان فرهنگی کشور به ارزیابی تأثیرگذاری رسانه‌های مذهبی به خصوص «چهارده» می‌پردازد و می‌گوید: «رسانه به هر جهت خیلی در هدایت و حفظ دینداری جامعه بسیار تأثیرگذار است. البته فضای مجازی و هر نفر یک رسانه کمتر از فعالیت شما نیست. در «چهارده» باید نیم‌نگاهی به هدایت شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی داشته باشید. بحمدلله در نشان دادن موفقیت‌های هیئت‌ها خوب عمل کرده‌اید اما نقدهای غیرمغرضانه و غیرمنصفانه بسیاری هم بوده. گاهی از رسانه‌ها و مسئولان فرهنگی کشور گلایه دارم که شرایط جامعه نشان نمی‌دهد واقعا انقلاب فرهنگی کرده باشیم. بخش عمده‌ای را تقصیر فرهنگساز و عدم اطلاع‌رسانی مناسب می‌گذارم. فقط رسانه‌ها به یکسری چهره‌های شاخص می‌پردازند و از بقیه استعدادها و توانمندی‌ها غافل شده‌اند. این هم یک ضعف بزرگ محسوب می‌شود. کی رسانه‌ها راجع به هیئت‌ها چهار چهره شاخص دعوت کرده و صحبت می‌کنند؟! به نظر من باید با کارشناسان خوب و برجسته مذهبی و علمای دین و خیرخواهان جامعه تعامل داشته باشید و از آنها راهکار بگیرید. دلم برای نسل جوان می‌سوزد که از خیلی از مسائل عقب‌بند و بسیاری از مسائل را نمی‌دانند. کسانی را که متخصص نیستند در میدان مصاحبه‌ها و کارهای رسانه‌های خودتان قرار ندهید. لازم است عزاداری‌های اصولی و سنتی را ترویج دهید حتی در باب معرفی عزاداری‌های نوین هم شناسنامه‌ای ارائه دهید و بگذارید مخاطب خودش قضاوت کند. نسبت به شایعات هم بی‌توجه باشید و با اثبات حقایق نگذارید به شایعات دامن بزنند».



علی اکبر رافی پور:

اصولی نقد شوند

یکی از موضوعات دیگر رسانه‌های نقدی است که باید انجام شود. علی اکبر رافی پور اعتقاد دارد در جامعه هدف رسانه‌های مذهبی که هیئت‌های مذهبی کشور باشند این نقدها باید اصولی تر و به دور از تخریب‌های غیراصولی و از روی غرض انجام شود؛ «مطلبی مخاطبان هیئت‌ها مخاطب منبری‌ها بودند و امروز عرصه تغییر کرده. خیلی از جلسات به صورت زنده و آنلاین از طریق فضای مجازی و اینترنتی پخش می‌شوند و در این فضای متفاوت طبعاً تأثیر خاص خودشان را دارند و نحوه اطلاع‌رسانی و استفاده از این فرم رسانه‌ای امروز بر محتوا اثر می‌گذارد. نباید فراموش کنیم که حضور فیزیکی در هیئت هیچ‌وقت قابل قیاس نیست با اینکه از راه دور ارتباط بگیرند چراکه تربیت در اسلام تربیت عینی است، نه انتزاعی. به نظر من رسانه بی‌ش از گذشته یک تیغ دود است که باید خوب از آن استفاده کنیم. رسانه‌های مذهبی - مخصوصاً شما که توفیق خدمت به جریان‌های هیئتی را دارید - نباید از هدف اصلی خودشان که معرفی مدح اهل بیت (علیهم‌السلام) و معرفی مداح اهل بیت فاصله بگیرد و با نقدهای غیرمنصفانه و غرض‌ورزانه به بدنه آن آسیب و خدشه وارد کنید. قرار نیست فرهنگ اهل بیت فدای کسی بشود و باید نقد اصولی صورت بگیرد».



رضا پوراحمد:

نقش مهم رسانه در معرفی هیئت‌ها

رضا پوراحمد با تأکید بر اینکه سراغ اینترگران و جانبازان هیئت‌ها بروید و بیش از پیش به آنها توجه کنید، می‌گوید: «معرفی جلسات و هیئت‌های مذهبی حتماً باید بخش رسانه‌ای تشکیل دهند. یعنی برنامه‌هایی را که برگزار می‌شود برای عموم جامعه تهیه کنند و در دسترس همه قرار دهند. عده‌ای اعتقاد دارند که هیئت خودش یک رسانه است. پس به رسانه دیگری نیازی ندارد. درواقع این را که هیئت رسانه است تأیید می‌کنم ولی در فضای مجازی با برپایی یک سایت دقیقه‌ای ۱۰ هزار کلیک می‌خورد و یک خبر دقیقه‌ای ۲۰ هزار بازدیدکننده دارد. به همین خاطر نمی‌توان پوشش رسانه‌ای را نادیده گرفت. همان‌طور که یک هیئت را با همه توان برگزار می‌کنیم باید برای فضای مجازی هم برنامه‌هایی از پیش تعیین شده داشته باشیم؛ آنقدر که مسلمانان خارج از کشور هم این مراسم را ببینند. بخشی در مورد جانبازان و ایثارگران هم داشته باشید و آنقدر به یکسری افراد شاخص و ویژه نپردازید. افراد مستعد و با دانش زیاد داریم که با اعمال سلیقه نسبت به معرفی آنها غفلت شده».



ماشاءالله عابدی:

رسانه هیئتی یعنی صداقت

حاج ماشاءالله عابدی از اساتید مداحی و پیشکسوتان عرصه ستایشگری می‌گوید: «صداقت در رسانه بیشترین تأثیر را می‌تواند داشته باشد. صداقت و صاف بودن با کسانی که مورد سوال قرار می‌گیرند یعنی رسانه هیئتی و مذهبی. شما باید با دیگر رسانه‌هایی که چیزی جز تحت تأثیر قرار دادن مخاطب برایشان مهم نیست فرق داشته باشید. برای سنسچ افراد فرضاً به نماز و روزه‌شان نگاه نکنید. به ادای امانت و صداقت‌شان توجه کنید. اگر صادق بودند و ادای امانت کردند می‌توانید به آنها اعتماد کنید و مطمئناً مسیر موفقیت پیش روی شما خواهد بود. اصلاً معنای آتش به اختیار در کار شما هم صدق می‌کند. می‌توانید پیش‌قرول یکسری خط‌شکنی‌ها و مقابله با حرکت‌های غیراخلاقی برخی از رسانه‌ها باشید. باز هم اعتقاد دارم هیچ چیز جز صداقت و راستگویی در هیچ شغل و عرصه‌ای تأثیرگذار نیست. «چهارده» باید این نکته اخلاقی را به عنوان الگو در محافل رسانه‌ای امروز نهادینه کند».



۱
۲
۳
۴
۵

حجت الاسلام حسن رضایی مهر، رئیس مرکز مطالعات و پاسخگویی به شبهات گفت: «بشريت به ویژه نسل‌های جوان به شدت نیازمند حرف‌های نو هستند و اسلام حرف‌های نو و جذابی در زمینه انسان، جامعه و سیاست دارد که اگر به گوش جهانیان رسانده شود قطعاً پذیرنده زیادی خواهد داشت. از امتیازات این دوران، کثرت سوالات و شبهات در ذهن‌هاست که همین زیاد بودن سوالات، ذهن‌ها را برای یافتن پاسخ‌ها فعال و زمینه را برای عبور از مرزهای علم فراهم خواهد ساخت.»

نشانی

با «حسین حسین» داریم پیر می شویم

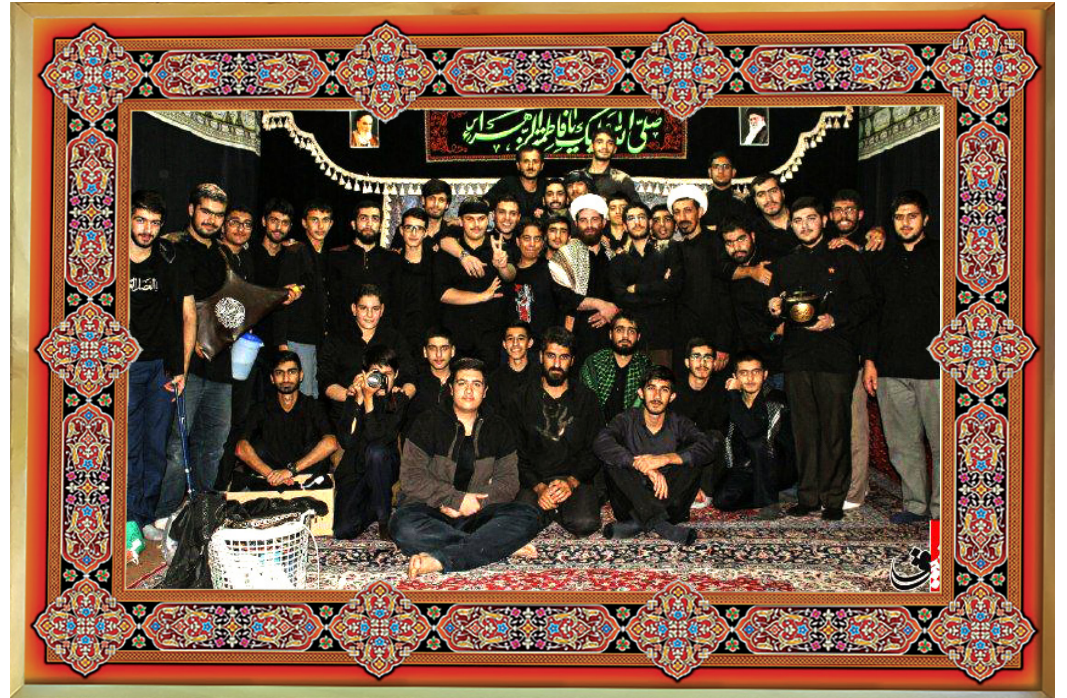
یکی از سنت‌های زیبای هیئت‌های قدیمی گرفتن عکس یادگاری با کتیبه و پرچم هیئت بوده که در این سال‌ها فراموش شده است. پیشنهاد می‌کنیم دست به کار شوید و پس از پایان مجلس تان یک عکس یادگاری دسته‌جمعی بگیرید و برای «چهارده» ایمیل کنید تا در همین صفحه منتشر شود.

qudsonline14@gmail.com

سجده شکر

برکت صله رحم با سادات

صله رحم و سر زدن به بزرگان و آشنایان یکی از مسائلی است که در دین اسلام به شدت به آن توصیه شده؛ اتفاقی که شاید این روزها در میان روزمرگی‌های زندگی توجه کمتری به آن می‌شود. امام باقر (علیه السلام) فرموده: «صله رحم باعث پاکی اعمال و دفع بلیات، فراوانی اموال، زیادی عمر، توسعه رزق و محبوبیت خانوادگی است. پس از خدا بترس و صله رحم کن». فرارسیدن عید غدیر این موهبت را همراه خود دارد که ما را مکلف می‌کند به دیدن سادات برویم و با صله رحم با آنها برکتی را نصیب زندگی خود کنیم. در میان شیعیان رسم است روز هجدهم ذی‌الحجه را جشن بگیرند و به دیدن و بازدید از سادات می‌پردازند. دیدار سادات در این روز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شیعیان در این روز برای تحکیم دوباره پیوند خویش با اقا و مولایشان علی بن ابیطالب (علیه السلام) به دیدار فرزندان شتافته و با امام خویش تجدید پیمان می‌کنند. چه نیکوست در این روز علاوه بر دیدار سادات یادی کنیم از کسانی که مدت‌هاست چشم به راهمان هستند؛ والدینی که در خانه‌ها، آسایشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و... چشم به در دوخته‌اند تا شاید فرزندان و نوادگان آنها به دیدارشان بیایند. بایید قدر این روز را بدانیم و آن را بهانه‌ای برای با هم بودن و با هم خندیدن قرار دهیم که بی‌شک قلب مولا و مقتدایمان را با این عمل شاد خواهیم کرد.



هیئت محمد رسول الله تهران، مؤسسه فرهنگی حجت الاسلام شهید دکتر حسین اسکندری، شام غربیان محرم ۹۵

پایان

مناجاتنامه

✱ خدایا! در هجوم بی‌امان شداید و سختی‌ها گروهی به دامن تو می‌آویزند و گروهی از دامن تو می‌گریزند. ما امن و گریزگاه ما را آغوش مهربان خودت قرار ده.

✱ خدایا! آنان که حقیقت را به مسلخ مصلحت می‌برند، آنان که دین می‌فروشند و دنیا می‌خرند و آنان که در مرتع حقوق مردم می‌چرند، به کفر از ایمان نزدیک‌ترند. نقاب ایمان را از چهره‌شان بردار.

✱ خدایا! به اسیران ستم‌دیده، عزت و پامردی و مقاومت و به خاندانشان، شکیب و وقار و شوکت ببخش.

✱ خدایا! در آشوب و فتنه و بلاعدای تو را گم می‌کنند و عدای تو را پیدا می‌کنند. ما را از بندگان یابنده خودت قرار ده.

✱ خدایا! در توفان‌های سنگین و بنیان‌کن بعضی تو را از دست می‌دهند و برخی تو را به دست می‌آورند. دست ما را از دست خودت دریاور و دست و دلمان را از خودت خالی نکن.

سیدمهدی شجاعی



چهارده + ضمیمه هفتگی روزنامه قدس

ویژه هیئت‌ها و محافل مذهبی
مدیر مسئول: ایمان شمسایی

دبیر ویژه‌نامه: رضا صیادی
طراح ناماره: محمد صدیقی

با همکاری مؤسسه فرهنگی هنری عقیق www.aghigh.ir

www.qudsonline.ir

موضوع

اپلیکیشن

خطبه غدیر

عید غدیر یکی از اعیاد مهم شیعیان است که آداب و اعمال زیادی دارد؛ عیدی که صله رحم در دیدار با سادات فامیل و آشنا برکتی دوباره پیدا می‌کند. اما برای اینکه بدانیم فلسفه دقیق غدیر چیست، در این بخش نرم‌افزاری را برایتان معرفی می‌کنیم که با نصب آن می‌توانید به اطلاعات خوبی در این زمینه دست یابید. برنامه «خطبه غدیر» مجموعه‌ای کامل از اتفاقات روز عید غدیر خم است که در قالب یک نرم‌افزار اندرویدی گردآوری شده. در این هفته می‌توانید با نصب این برنامه روی گوشی هوشمند خود، اطلاعات خوب و جامعی در خصوص واقعه غدیر پیدا کنید.



کتاب

غدیر در قرآن



کتاب «غدیر در قرآن، قرآن در غدیر» مجموعه ارزشمندی است که توسط حجت‌الاسلام محمدباقر انصاری در سه جلد با محور قرار دادن آیات الهی تنظیم شده. در این کتاب ابتدا و انتهای واقعه غدیر از اعلام سفر حج‌الوداع در مدینه تا بازگشت به مدینه به صورت مبسوط مطرح شده بررسی بیش از صدها آیه از سوره‌های متعدد قرآن در خصوص امامت و رهبری و فضایل و مناقب حضرت علی (علیه السلام) مخصوصاً واقعه غدیر در آیات و روایات در کتب و تفاسیر فریقین از دیگر بخش‌های کتاب است. پژوهش‌ها و تاریخچه قرآنی غدیر هم در این کتاب آمده است.

کانال تلگرام

مداحی

کانال تلگرام «مداحی» وابسته به گروه تبلیغی ندای حجاز است که با سایر کانال‌های معرفی شده در شماره‌های پیشین که به یک مداح خاص اختصاص داشت فرق دارد اما در کانال «مداحی» این فضا فراهم شده تا همه سلیقه‌ها بتوانند مداحی مورد علاقه خود را در آن بیابند و گوش دهند. در این کانال در مناسبت‌های مختلف، مداحی متناسب با آن موضوع منتشر می‌شود. چه بسا که ممکن است راجع به موضوعی خاص از چندین مداح شور و مرتبه‌های هم‌زمان در دسترس قرار گیرد. برای عضویت در این کانال کافی است آیدی @Maddahi110110 را وارد کنید.

